



#QUEDATEENCASA

ACCIONES EN TIEMPOS  
DE HOME OFFICE

[www.ohmygod.uy](http://www.ohmygod.uy)

# CÓMO CONECTAR CON TU EQUIPO O CLIENTES EN TIEMPOS DE "HOME OFFICE"

En este momento tan particular, es clave mantener a tu equipo motivado y a tus clientes más cerca que nunca.

Por este motivo, el desafío es poner a prueba nuestra creatividad para diseñar acciones a distancia que promuevan el contacto e intercambio.

Desde Ohmygod! diseñamos una serie de propuestas para sorprender a tu equipo o clientes mientras no sea posible el vínculo presencial que tanto extrañamos y valoramos.

A continuación te contamos algunas de estas ideas que tenemos para proponerte, pero en caso que tengan alguna sugerencia, podemos diseñar una acción a medida de sus expectativas y necesidades.

Quedamos a tu disposición en caso que quieran conocer más detalles sobre las mismas.

Cordiales saludos,

*El Equipo de Ohmygod*



# TIPOS DE ACCIONES

- Encuentros lúdicos virtuales
- Charlas motivacionales o de contención
- Capacitaciones online
- Regalos a domicilio
- Propuestas combinadas



# ENCUENTROS LÚDICOS VIRTUALES

Daniel K

En este momento tan particular, es clave mantener a tu equipo motivado y a tus clientes "cerca". Estas propuestas buscan generar un espacio de alegría, esparcimiento y encuentro a pesar del distanciamiento social y así, sorprender a tu equipo o clientes.

Proponemos 3 tipos de encuentros:

## **Take a Break**

Te proponemos un show interactivo donde Daniel hará magia haciendo intervenir a los participantes, generando un clima distendido y divertido, conectándose entre todos.

Duración: 20 minutos

Cupo máximo: 40

Modalidad: Zoom o Skype



# ENCUENTROS LÚDICOS VIRTUALES

Daniel K

## **Charla Motivacional**

Se mezclará la magia, el humor y la interacción de los participantes. El objetivo es transmitir a la audiencia diferentes conceptos y herramientas de creatividad empresarial enfocados en el momento que estamos viviendo.

Duración: 1 hora

Cupo máximo: 50

Modalidad: Zoom o Skype

## **Magia en Familia**

Los participantes se conectarán desde su casa junto con su familia y podrán ver un show de Daniel como si estuvieran en un teatro.

Duración: 40 minutos

Cupo máximo: 20 familias

Modalidad: Zoom o Skype



# CHARLAS MOTIVACIONALES O DE CONTENCIÓN

Psic. Alejandro de Barbieri

Proponemos 4 charlas diseñadas para apoyarnos emocionalmente en esta nueva realidad.

## Gestión emocional en tiempos de incertidumbre

- Ser autor de mi vida
- Influencia de las emociones en estos días
- Enojo, vacío, soledad, tristeza, aburrimiento, frustración, miedo, soledad, encierro, ansiedades
- Autorregulación emocional
- Identificar emociones para autorregularse y liderar mi vida
- Cuidar las cuatro dimensiones de la persona: biológica, psicológica, social y existencial
- Aislamiento social, no! Distanciamiento físico, pero cercanía digital

## La Vida en tus manos

- El adulto frágil: se victimiza, se ofende, pone excusas, se refugia en la manada, no se hace cargo
- Ser autor de mi vida
- Vivir con Inteligencia Espiritual: perdonar, agradecer y vivir con propósito



# CHARLAS MOTIVACIONALES O DE CONTENCIÓN

Psic. Alejandro de Barbieri

## Liderazgo para líderes

- Liderar hoy mas que nunca
- Liderar para estar cerca, mejorar la comunicación y el feedback
- Habilidades no tan blandas!
- Sentido del trabajo
- El deber sin amor nos hace malhumorados
- Automotivación
- Herramientas de autocuidado

## Educar sin culpa

- Como gestionar las emociones en la dinámica familiar
- Educar en el asombro y la paciencia

ALEDEBARBIERI

• PSICÓLOGO •



# CAPACITACIONES ONLINE

Pablo Fernández, PhD

Aprovechemos este tiempo en casa donde seguramente tenemos menor volumen de trabajo para capacitar a nuestros equipos.

Les proponemos los siguientes programas a distancia personalizados a cargo de Pablo Fernández, PhD. CEO y Socio Fundador de MarketingTech Latam.

- ¿Qué es y cómo aprovechar la **inteligencia artificial (IA)** en nuestra empresa?
- ¿Qué es y cómo impulsar la **transformación digital** en nuestra empresa?
- ¿Cómo aumentar la **retención y rentabilidad** de nuestros clientes?
- ¿Cómo incrementar nuestra **efectividad comercial**?
- ¿Cómo diseñar nuestra **experiencia de clientes (CX)**?
- ¿Cómo mejorar la **venta de servicios profesionales**?

Sesiones de 90 minutos, 2 veces por semana.





# REGALOS A DOMICILIO

## Meriendas, picadas u otros

Proponemos enviar a los colaboradores o clientes seleccionados un pack con algo rico para disfrutar en casa.

Algunas opciones que proponemos son:

- Desayuno o merienda
- Picada
- Pack gourmet



# REGALOS A DOMICILIO

## Kit para Escritorio en casa

En el entendido que muchos estamos trabajando desde nuestros hogares, donde no tenemos un escritorio armado, proponemos enviar un set de escritorio para la nueva oficina en casa.

El mismo podrá contar con una variedad de artículos como por ejemplo: libreta o cuaderno ecológico, portalápices, mouse pad, lapiceras o lápices ecológicos, etc.



# REGALOS A DOMICILIO

## Spa en casa

Dado que los centros estéticos, gimnasios o salones de belleza están cerrados o se recomienda no asistir, proponemos enviar un kit para mimarse en casa.

Más que un regalo, se obsequia una experiencia que podrá adaptarse a quien lo reciba.

Para ello diseñamos varias opciones de kit con mascarillas para distintos propósitos. Por ejemplo: faciales, de manos, de pies etc.



# PROPUESTAS COMBINADAS

## Cocina en familia

**Martín Schwedt**  
**Francisco Moretti**

En estos tiempos que tenemos más disponibilidad horaria, muchas familias se han volcado a la cocinar juntos.

Esta propuesta busca darle una vuelta a esta actividad haciéndola más sencilla y divertida.

Se enviará un pack con todos los ingredientes para preparar un plato, así como su receta.

Además, se propondrá un encuentro vía Zoom o Skype liderada por chef que cocinara con los participantes.



# PROPUESTAS COMBINADAS

## Cata en Casa

### la vinoteca

La propuesta consiste en enviar una caja al domicilio de colaboradores o clientes conteniendo dos o tres variantes de vinos exclusivos, solo disponibles en la vinoteca (cantidad a definir) y dos copas.

Junto con el pack se incluye una invitación a un encuentro por Zoom o Skype donde un sommelier liderará una cata online junto a los participantes.



Contactate con nosotros y diseñemos juntos una acción que se ajuste a tus necesidades.

Trasformemos juntos las amenazas en oportunidades 😊

#JuntosPodemos 🤝



#QuedateEnCasa

[www.ohmygod.uy](http://www.ohmygod.uy)